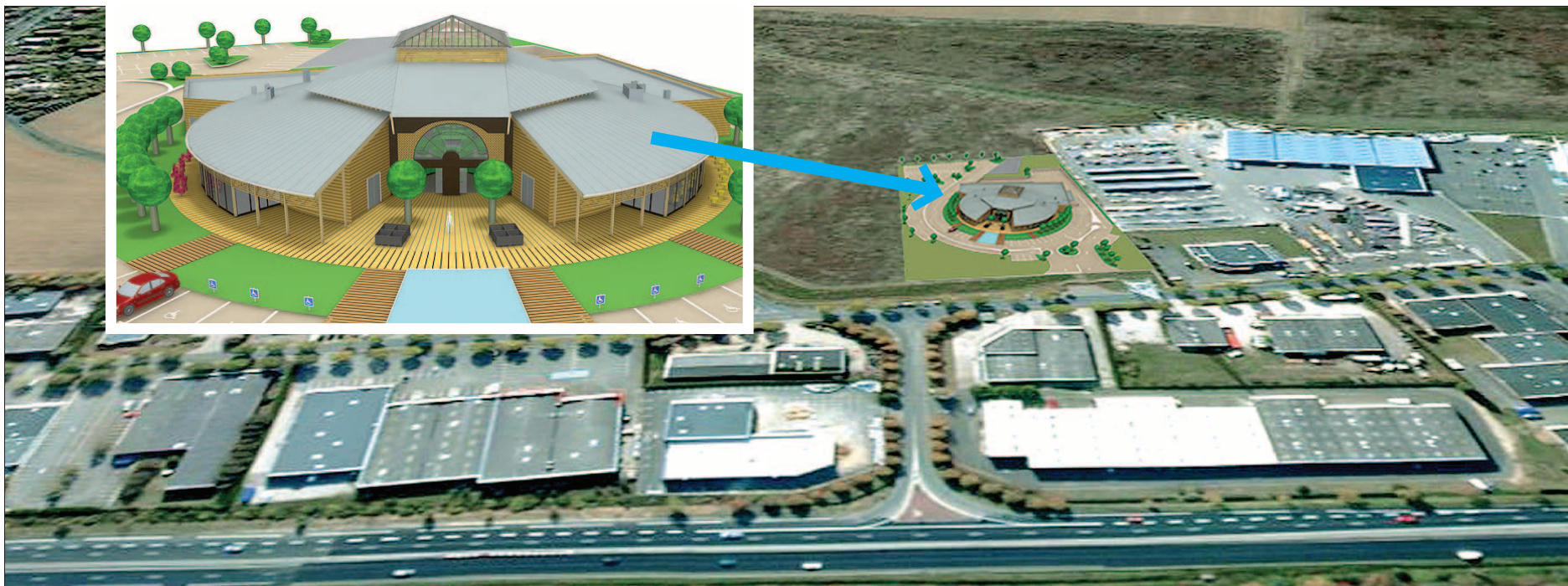


# CHARTRES

## ET SA RÉGION

# Ce très attendu "marché"



**Barjouville.** Le "marché" (en médaillon) doit s'installer à l'entrée de la zone de La Torche, sur un terrain de 14 000 m<sup>2</sup>. Il emploiera 70 salariés. Ses installations seront desservies par un rond-point réalisé dans les prochains mois par la commune.

Dans le pôle commercial de La Torche à Barjouville, très fréquenté à la périphérie de Chartres, "le marché" de Patrick Violas s'installera à la rentrée. La commune en profite pour redorer l'image d'une zone créée il y a près de trente ans.

**L**undi dernier, la commission départementale d'aménagement commercial a autorisé à l'unanimité l'implantation d'un "marché" dans la zone commerciale de La Torche, à Barjouville. Le permis de construire devrait être délivré dans les prochaines

semaines. L'idée consiste à vendre à prix raisonnables des produits frais de saison, dans l'esprit d'un marché de quartier animé par des actions pédagogiques et des démonstrations culinaires.

### Repenser la zone

Patrick Violas, créateur de Cinq sur Cinq est à l'origine du projet chiffré à 3 millions d'euros (notre édition du 17 janvier et site Internet lechorepublicain.fr). Ses installations de 1 000 m<sup>2</sup> et ses 150 places de parking sont attendues en septembre à l'entrée de la zone, sur un terrain de 14 000 m<sup>2</sup>. « Pour moi, s'installer dans une zone bien située, où des terrains étaient disponibles était une évidence. Il y a un côté sentimental puisque j'avais démarré à Barjouville en 1993 », a précisé hier Patrick Violas, désormais à la tête de la Compagnie des marchés. Le concept dessiné par le cabinet parisien Celereau sera conçu en ossature bois et très respectueux de l'environnement. Il redonnera une couleur moderne à

la zone de La Torche aux bâtiments vieillissants. « L'ensemble s'est construit sans recherche architecturale. Il faut repenser cette zone qui regroupe une soixantaine de commerçants et 400 emplois à l'entrée sud de Chartres », a noté hier Alain Toutay, maire (sans étiquette) de Barjouville. L'étude confiée au paysagiste chartrain Thierry Gilson va créer un nouveau giratoire, irriguer l'ensemble de la zone et prévoir des voies de liaison vers un futur pôle commercial.

« Les parkings des commerces seront mutualisés. La voie centrale sera arborée et des noues paysagères assureront une bonne gestion des eaux pluviales. Ces transformations auront lieu progressivement », a précisé Alain Toutay. Un écran végétal de 40 m de large protégera une voie piétonne et cycliste prolongée vers le village de 1650 habitants. « Nous ne voulons pas étendre, mais densifier la zone en travaillant dans l'intérêt général » répète l'élu. Frédéric Partouche, commerçant à La Torche et secrétaire de l'association "Vivre au sud" est ravi : « Pour évoluer, l'existant doit être rénové de l'intérieur, avec la perspective de nouvelles arrivées. Le projet de

Patrick Violas est intéressant ». « Je ne crains pas la concurrence d'un futur pôle commercial. Les zones qui tournent le mieux sont celles où il y a le plus d'offres », a estimé Patrick Violas.

Olivier Ducatel, porteur du projet de pôle commercial autour de l'hypermarché Leclerc confirme : « Je suis pour la liberté du commerce. Ce "marché" est une nouvelle approche commerciale. Il ne vient pas par hasard dans un espace déjà très fréquenté. Nous serons complémentaires. En tous cas, il a eu plus de chance que moi d'être autorisé avec l'aval de tout le monde ». « Le marché », jugé de taille raisonnable, aura même les honneurs dans quelques jours de la lettre économique de Chartres-développement. « Les différents constats ont montré la nécessité d'un réaménagement de cette zone, dans les contours actuels », a précisé son directeur Bernard Orts.

JEAN-MICHEL BENQUET



### DISTINCTION

#### Le mérite agricole pour Michel Maréchal



**Chartres, vendredi.** Michel Maréchal.

**CHARTRES.** L'ancien secrétaire-général de l'UCIAL (Union commerciale des industriels, commerçants, artisans et professions libérales) de Chartres, de 1993 à 1998, Michel Maréchal, a été élevé au grade d'officier du mérite agricole. Il a été décoré vendredi par Gabriel Paillason, le président de la Confédération nationale des glaciers de France, dont Michel Maréchal est, depuis 1999 le secrétaire-général. Il lui a remis la décoration devant de nombreux invités dont Michel Teilleux, l'adjoint à l'urbanisme de la ville de Chartres.

## Une mise en beauté à la Chrysalide

**L**a Saint-Valentin, fête des amoureux, sera célébrée dimanche 14 février. Les responsables de la Chrysalide y pensent déjà. Dans les locaux de l'association qui vient en aide aux plus démunis à travers une épicerie sociale, une bibliothèque, une boutique de vêtements et des réunions de paroles, existe également un salon de coiffure.

Béatrice Lecomte, qui l'anime, a eu l'idée de proposer une offre spéciale à l'occasion de la Saint-Valentin. « Vendredi 12 février, nous proposerons aux femmes une coupe-brushing à 3 € pour les cheveux courts et à 5 € pour les cheveux longs. C'est presque la moitié du prix habituel. Évidemment, l'offre est réservée aux personnes bénéficiant des minima sociaux et il faut absolument s'inscrire. C'est pour cela que nous faisons déjà passer le message », a ajouté hier la jeune coiffeuse.

### UNE SEMAINE AUTOUR DU BÉBÉ

Chaque jour, elle coiffe des femmes qui, faute de moyens, ne franchissent jamais la porte d'un salon de coiffure en ville. Une centaine environ passe entre ses mains chaque mois. « Lorsqu'une personne sans emploi obtient un entretien d'embauche, nous sommes là aussi pour la préparer », ajoute Béatrice Lecomte.



**Chartres, hier.** Dans les locaux de la Chrysalide, Béatrice Lecomte, assistée d'Oumou et de Justine, coiffa les femmes à l'occasion de la Saint-Valentin pour un prix très modique.

En proposant cette initiative, la Chrysalide marque les principaux événements de l'année, comme elle l'a fait en organisant un Réveillon solidaire le 31 décembre dernier. Du 1<sup>er</sup> au 5 février sera proposée une semaine autour du bébé. « De nombreuses femmes qui fréquentent nos locaux viennent d'avoir des enfants. Cette opération qui concerne les produits alimentaires, d'hygiène

et les vêtements a été très demandée », a estimé hier la directrice Catherine Le Vacon. Courant mars, une autre opération "beauté" pourrait être mise sur pied.

J.-M.B.

**La Chrysalide,**  
33 rue Nicole à Chartres.  
Inscriptions au 02.37.91.05.28.